عنوان مقاله : (فونت B Nazanin– اندازه ۱۶ – پررنگ)

-----One line space -----

نویسنده اول[۱]، نویسنده دوم[۲]، ... (قلم Bold B-Nazanin 12)

۱- مرتبه علمی، محل خدمت (قلمB-Nazanin 11)،
۲- مرتبه علمی، محل خدمت (قلم B-Nazanin 11)
آدرس پست الکترونیکی مکاتبه کننده (Times 10 pt)

-----2 line space -----

چکیده (فونتB Nazanin– اندازه ۱۲ – پررنگ)

در متن چکیده باید مستقیما به مسئلهٔ مورد مطالعه، اهداف، روش پژوهش، یافته‌ها و نتایج اشاره شود (مقالات غیر پژوهشی از این چارچوب مستثنی هستند). متن چکیده با فونت (B Nazanin- اندازه ۱۲) و با یک خط فاصله نوشته شود. طول چکیده در مقاله نباید کمتر از ۱۵۰ کلمه و بیشتر از ۸۰۰ کلمه باشد. چکیده باید کامل و فقط در یک پاراگراف آورده شود. از اشاره به مراجع و کلیات تحقیق در چکیده خودداری گردد. نکته مهم این است که صفحه اول مقاله فقط باید حاوی عنوان مقاله، نام نویسندگان و وابستگی سازمانی(اداری یا دانشگاهی) و ای میل آنها، چکیده و واژگان کلیدی باشد و متن اصلی مقاله باید از صفحه دوم آغاز شود.

واژگان کلیدی: بین ۷-۳ واژه که با کاما (،) از هم جدا شده و در یک خط باشند (فونت B Nazanin - اندازه ۱۲)

مقدمه (فونت B Nazanin– اندازه ۱۲ – پررنگ)

مقالات باید در قالب نرم افزار مایکروسافت وُرد (2016 یا 2013 یا 2010 یا 2007 یا 2003 - MS-Word) ارسال گردد. متن اصلی مقاله به صورت تک ستونی با فونت B Nazanin- اندازهٔ ۱۲ - تک فاصله تهیه شود. عنوان بخش‌های اصلی با فونت B Nazaninو اندازه ۱۲- پررنگ و عنوان زیربخش‌ها با اندازه ۱۱- پررنگ تایپ شود. تنظیمات صفحه باید از بالای صفحه ۵ سانتیمتر و از پایین، چپ و راست صفحه ۲/۵ سانتیمتر باشد. **در مقدمه به بیان مسأله، اهمیت موضوع، ادبیات و پیشینه، اهداف و فرضیه‌های پژوهش پرداخته‌شود، این بخش ها می توانند دارای تیتر مستقل باشند. (مقالات غیر پژوهشی مانند مقالات علمی مروری و ترویجی از این چارچوب مستثنی هستند و بر اساس نظر نویسنده تنظیم می شوند).**

تعداد صفحات مقاله با شکل‌ها و جدول‌ها نباید حداقل از ۵ صفحه کمتر و حداکثر از ۲۰ صفحه بیشتر باشد. برای رفرنس دهی داخل متن، باید از نام خانوادگی و سال استفاده شود. به عنوان مثال، برای منبع فارسی: (مهدوی، ۱۳۹۷) و برای منبع انگلیسی: (Kumar, 2018). از شماره گذاری رفرنس ها در داخل متن جدا خودداری شود.

پیشینه پژوهش (فونت B Nazanin – اندازه ۱۲ – پررنگ)

در این بخش، به پژوهش های انجام شده درداخل وخارج پرداخته می شود .

روش پژوهش (فونت B Nazanin – اندازه ۱۲ – پررنگ)

در این بخش، به روش تحقیق، جامعه آماری، نمونه و روش نمونه گیری، ابزارهای پژوهش (چگونگی بررسی روایی و پایایی ابزارها) و روشهای تجزیه و تحلیل داده ها پرداخته می‌شود (مقالات غیر پژوهشی از این چارچوب مستثنی هستند).

یافته های پژوهش (فونت B Nazanin – اندازه ۱۲ – پررنگ)

در این بخش، یافته های پژوهش گزارش می شود. یافته ها باید همراه با جدول، نمودار، شکل و ارائه آمار و ارقام به فارسی و نیز شامل توصیف و تحلیل داده‌ها باشد. اگر تحقیق مقاله شما علمی مروری یا ترویجی است، نگارش این بخش الزامی نیست.

بحث و نتیجه‌گیری(فونت B Nazanin – اندازه ۱۲ – پررنگ)

در بخش نتیجه گیری، نکات مهم انجام شده در کار، به صورت خلاصه توضیح داده شوند. در پاراگراف اول این بخش (قسمت بحث)، پژوهشگر یافته های خود را با یافته های دیگر پژوهشگران مورد مقایسه قرار داده و مشخص می نماید که تا چه حد یافته های او در راستای یافته های دیگران و یا با آنها مغایر است. در پاراگراف دوم این بخش باید پیشنهادات ارائه شود.

منابع(فونت B Nazanin – اندازه ۱۲ – پررنگ)

منابع در انتهای مقاله می‌آیند (ابتدا منابع فارسی و سپس منابع انگلیسی). هر منبع بایستی حداقل یک‌بار در متن مقاله مورد استفاده قرار گیرد و یا به آن اشاره گردد. از بکار بردن منابع اضافی که در داخل متن به آن اشاره نشده، جدا خودداری گردد.
مشخصات هر منبع به صورت کامل و در قالب استاندارد (APA) ذکر شود. منابع فارسی را با فونت B Nazanin– اندازه ۱۱ و منابع انگلیسی را با فونت Times New Roman نازک با اندازه ۱۰ تایپ نمایید.

نحوه آدرس دهی منابع داخل متن:

مقاله منبع	فارسی	انگلیسی
یک نویسنده	(عباسی، ۱۳۹۷)	(Abbasi, 2018)
دو نویسنده	(عباسی و سیف، ۱۳۹۳)	(Abbasi and Seif, 2018)
بیشتر از دو نویسنده	(عباسی و همکاران، ۱۳۹۳)	(Abbasi et al, 2018)

نحوه نگارش منابع انتهای مقاله:

فقیهی، ابوالحسن و موسوی کاشی، زهره، **مدل سنجش بهره وری (اثربخشی و کارایی) در بخش خدمات دولتی ایران** ، مجله مدیریت دولتی، دوره دوم، شماره چهارم ، بهار و تابستان ۱۳۸۹، ۱۲۶-۱۰۷.

مهدوی، عبدالمحمد، ۱۳۸۹، **نظام آموزش کارکنان در عصر اطلاعات**، چاپ اول، تهران، انتشارات نظری.

نجمی نیا، رضا، صالحی، محمدرضا، **بررسی تاثیر سرمایه فکری در ایجاد مزیت رقابتی شرکتهای بیمه استان اصفهان** ، چهارمین کنفرانس بین المللی بازاریابی خدمات بانکی در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما، مهر ۱۳۹۱ .

Camisón, César. And Villar-López, Ana. (2011). **Non-technical innovation: Organizational memory and learning capabilities as antecedent factors with effects on sustained competitive advantage**. Industrial Marketing Management. 40 (2011). 1294–1304.

Hazen, Benjamin and Terry Anthony. (2012). **Toward creating competitive advantage with logistics information technology**. International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. Vol. 42. No. 1. 8-35.

توجه: تعداد مطلوب صفحات مقاله می تواند از ۳ صفحه تا حداکثر ۳۰صفحه باشد.

جدول خلاصه نوع و اندازه قلمهای مورد نیاز برای تدوین مقالات فارسی

عنوان	قلم (فونت)	اندازه	نوع قلم
عنوان مقاله	B Nazanin	۱۶	پررنگ
نام و نام خانوادگی	B Nazanin	۱۲	پررنگ
مشخصات نویسندگان	B Nazanin	۱۱	نازک
نشانی پست الکترونیکی نویسندگان	Times New Roman	۱۰	نازک
عنوان بخشها	B Nazanin	۱۲	پررنگ
عنوان زیر بخشها	B Nazanin	۱۱	پررنگ
متن چکیده و واژگان کلیدی	B Nazanin	۱۲	نازک
متن اصلی	B Nazanin	۱۲	نازک
زیر نویس فارسی	B Nazanin	۱۰	نازک
زیر نویس لاتین	Times New Roman	۹	نازک
عنوان جدول ها، شکل ها و نمودارها	B Nazanin	۱۰	پررنگ
متن فارسی درون جدول ها	B Nazanin	۱۰	نازک
متن لاتین درون جدول ها	Times New Roman	۹	نازک
منابع و مراجع فارسی	B Nazanin	۱۱	نازک
منابع و مراجع لاتین	Times New Roman	۱۰	نازک

دوّمین کنفرانس بین المللی تحوّل دیجیتال در آموزش؛

از هوش مصنوعی تا توسعه سلامت و یادگیری پویا

2nd International Conference on Digital Transformation in Education: From AI to Health & Dynamic Learning

https://iscn.ir

Desember 16, 2026-Esfahan Iran

۲۵ آذر۱۴۰۵– شهر اصفهان